KUESIOENER PENELITIAN

Responden Yth.

Nama saya Nurul Djannati Octavia. Saya adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul dengan program studi Hubungan Masyarakat yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir mengenai *Rebranding* dan Loyalitas Konsumen dengan judul (Pengaruh *Rebranding* Terhadap Loyalitas Konsumen Elty Clinic Alam Sutera).

Saya mohon kesediaan serta partisipasi responden untuk mengisi kuesioner ini dengan baik dan apa adanya. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Mohon beri tanda silang (✓) pada pilihan jawaban yang telah tersedia

- Data Responden
  1. Nama Responden :
  2. Jenis Kelamin :
     ( ) Laki-laki ( ) Perempuan
  3. Umur :
  4. Pekerjaan :
     ( ) Pelajar ( ) Karyawan ( ) Ibu Rumah Tangga

Petunjuk Pengisian

Beri tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan yang sesuai dengan penilaian anda.

Keterangan jawaban :

Sangat setuju = 4

Setuju = 3

Tidak Setuju = 2

Sangat Tidak Setuju = 1

NO	***Rebranding***	SS	S	TS	STS
1	Pelanggan tau informasi Elty Clinic Alam Sutera				
2	Pelanggan tau *treatment* di Elty Clinic Alam Sutera.				
3	Treatment di Elty Clinic Alam Sutera sesuai dengan kebutuhan pelanggan.				
4	Pelanggan percaya manfaat *treatment* Elty Clinic Alam Sutera.				
5	Pelanggan tau layanan tambahan seperti minuman dan *snack* gratis.				
6	Pelanggan tau Elty Clinic Alam Sutera akan mengganti nama.				
7	Pelanggan sadar jika nama Elty Clinic Alam Sutera berubah melalui nama *brand*.				
8	Pelanggan akan mudah mengingat nama merek yang baru.				
9	Pelanggan mengetahui Elty Clinic Alan Sutera sebagai klinik yang unggul dalam pelayanan.				
10	Pelanggan akan sadar jika logo berubah.				
11	Pelanggan akan paham tampilan simbol atau logo baru				
12	Pelanggan akan mudah ingat logo yang baru.				
13	Perubahan logo akan memberikan ciri khas baru.				
14	Pelanggan tau informasi mengenai perubahan *brand* melalui media sosial Elty Clinic Alam Suetra.				
15	Pelanggan tau informasi mengenai perubahan *brand* melalui spanduk yang tertera di depan klinik.				

16	Pelanggan tau informasi perubahan *brand* melalui media cetak.				
17	Pelanggan tau informasi perubahan *brand* melalui karyawan Elty Clinic Alam Sutera.				
18	Pelanggan tau informasi perubahan *brand* melalui *event launching.*				
19	Pelanggan tidak terpengaruh dengan perubahan merek Elty Clinic Alam Sutera				
NO	**Loyalitas Konsumen**	**SS**	**S**	**TS**	**STS**
20	Pelanggan percaya terhadap pelayanan Elty Clinic Alam Sutera.				
21	Elty Clinic Alam Sutera memberikan pelayanan yang baik.				
22	Elty Clinic Alam Sutera dapat memenuhi kebutuhan pelanggan.				
23	Elty Clinic Alam Sutera selalu jujur dalam memberikan pelayanan.				
24	*Therapist* Elty Clinic Alam Sutera yang tanggap dan mampu menjawab pertanyaan dengan baik.				
25	Pelanggan puas terhadap pelayanan Elty Clinic Alam Sutera.				
26	Pelayanan yang diberikan sesuai dengan harapan pelanggan.				
27	Harga yang ditawarkan sesuai dengan hasil pelayanan.				
28	Penanganan keluhan pelanggan direspon dengan cepat.				
29	Kemudahan dalam menjangkau lokasi.				
30	Keinginan pelanggan untuk terus menggunakan jasa Elty Clinic Alam Sutera.				
31	Pelanggan merekomendasikan Elty Clinic Alam Sutera kepada orang lain.				
32	Pelanggan ikut mempromosikan Elty Clinic Alam Sutera di media sosial.				
33	Pelanggan tidak mudah terpengaruh untuk menggunakan perusahaan jasa yang lain.				
34	Pelanggan menggunakan jasa Elty Clinic Alam Sutera berulang-ulang.				
35	Tidak ada hubungan antara merek dengan kualitas pelayanan Elty Clinic Alam Sutera				

Universitas
Esa Unggul